



Kepada YTH.

1. Seluruh Kepala Dinas Pariwisata Provinsi
2. Seluruh Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten/Kota

di  
Tempat

Jakarta, 14 April 2023

Nomor : AJJ/AD/021/IV/2023

Perihal : Nominasi Terbaik Anugerah Pesona Indonesia ke-8 – API Awards 2023

Lampiran : 01 (satu) set

Salam Sehat, Salam Pesona Indonesia,

Salam hormat kami sampaikan kepada Bapak/Ibu beserta seluruh jajaran dibawah pimpinan Bapak/Ibu sekalian, semoga semua dalam keadaan sehat sejahtera dan selalu dalam lindungan-Nya.

Setelah melalui proses seleksi dan kurasi yang dilakukan terhadap semua usulan nominasi yang telah masuk, Panitia Penyelenggara bersama dengan Komite Seleksi dengan bangga mengucapkan selamat kepada usulan yang lolos seleksi serta terpilih dan ditetapkan menjadi Nominasi Terbaik Anugerah Pesona Indonesia ke-8 – API Awards 2023 sebagaimana dapat dilihat pada daftar terlampir.

Selanjutnya akan dilaksanakan periode pemungutan suara (voting) yang akan berlangsung pada tanggal **01 Juni s.d 30 September 2023**.

Sehubungan dengan itu dan sebagaimana telah disampaikan pada surat kami sebelumnya, untuk menjaga profesionalisme dan independensi penyelenggaraan, mohon kepada seluruh Pemerintah Daerah yang sudah terpilih menjadi nominator untuk dapat memenuhi dan melengkapi syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan dan kembali dijelaskan pada lampiran berikut.

Demikian yang dapat disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
Chairman of Anugerah Pesona Indonesia

*Sianturi*  
Anugerah  
Pesona Indonesia

Hiro Kristianto Sianturi

Nara Hubung :  
Gio 0818716071 / Leo 081219156754



KEYWORD	1. MAKANAN TRADISIONAL
API 1A	Ayam Gholo, Kab. Muna
API 1B	Gebung Asam, Kab. Empat Lawang
API 1C	Iwan, Kab. Tanggamus
API 1D	Ketupat Tengguli, Kab. Aceh Tamiang
API 1E	Nasi Berenang, Kab. Polewali Mandar
API 1F	Sambal Langat Gurita, Kab. Kaur
API 1G	Sate Ambal, Kab. Kebumen
API 1H	Sayur Tebu Telur, Kab. Tebo
API 1I	Sukong Latuhalat, Kota Ambon
API 1J	Tumi Lompok Ayam, Kab. Kampar

KEYWORD	2. MINUMAN TRADISIONAL
API 2A	Cascara Tea Kerinci, Kab. Kerinci
API 2B	Jamu Jun, Kota Semarang
API 2C	Jus Nipah, Kab. Aceh Selatan
API 2D	Jus Salak, Prov Sulawesi Tenggara
API 2E	Kopi Takar, Kab. Mandailing Natal
API 2F	Kopi Ulu Bamboodrip, Kab. Ogan Komering Ulu
API 2G	Lahang, Kab. Lebak
API 2H	Sirup Limau Kulit, Kota Banjarbaru
API 2I	Sirup Perangat, Kab. Berau
API 2J	Teh Bawang Adas, Kab. Karangasem

KEYWORD	3. PROMOSI DIGITAL
API 3A	Aplikasi Disbudpar OKI, Kab. Ogan Komering Ilir
API 3B	Explore Buton Apps, Kab. Buton
API 3C	IG@dispar_gorontaloprov, Prov. Gorontalo
API 3D	IG@disparkotasabang, Kota Sabang
API 3E	IG@disparpora-tanjabbarat, Kab. Tanjung Jabung Barat
API 3F	IG@kuansingbacarito, Kab. Kuantan Singingi
API 3G	IG@lomboksumbawa.go, Prov Nusa Tenggara Barat
API 3H	IG@visitsulawesibarat, Prov. Sulawesi Barat
API 3I	jakarta-tourism.go.id, Prov. DKI Jakarta
API 3J	Ngurbloat Smart Tourism, Kab. Maluku Tenggara

KEYWORD	4. BRAND PARIWISATA
API 4A	Badung The Soul of Bali, Kab. Badung
API 4B	Chic of Buton, Kab. Buton
API 4C	Colourful Experience, Prov. Sulawesi Selatan
API 4D	Complete Destination, Prov. Sulawesi Tenggara
API 4E	Deli Serdang Berseri, Kab. Deli Serdang
API 4F	Explore Tapin - The Colour of Banua, Kab. Tapin
API 4G	Harmoni Lombok Barat, Kab. Lombok Barat
API 4H	Jelajah Kaltara, Prov. Kalimantan Utara
API 4I	OKU CINDE, Kab. Ogan Komering Ulu
API 4J	The Spice Islands, Prov. Maluku

KEYWORD	5. DESTINASI BELANJA
API 5A	Kampung Tenun Baduy, Kab. Lebak
API 5B	Panampuang, Kab. Agam
API 5C	Pasar Bambu Kuning, Kota Bandar Lampung
API 5D	Pasar Gang Baru, Kota Semarang
API 5E	Pasar Hongkong, Kota Singkawang
API 5F	Pasar Kamu, Kab. Deli Serdang
API 5G	Pasar Seni Kumbasari, Kota Denpasar
API 5H	Teras Malioboro, Kota Yogyakarta
API 5I	Viera Oleh Oleh, Kota Pekanbaru
API 5J	Wisata Kuliner Laloeha, Kab. Kolaka

KEYWORD	6. CENDERA MATA
API 6A	Batik Gajah Mungkur, Kab. Gresik
API 6B	Batu Giok Nagan, Kab. Nagan Raya
API 6C	Sisir Bambu Huer, Kab. Fakfak
API 6D	Kopiah Jangang, Prov Kalimantan Selatan
API 6E	Lurik Klaten, Kab. Klaten
API 6F	Sisik Ikan, Kab. Kepulauan Aru
API 6G	Sulam Karawo, Prov Gorontalo
API 6H	Tas Rotan, Kab. Malinau
API 6I	Tenun Masalili, Kab. Muna
API 6J	Tenun Nambo, Kab. Banggai Laut

KEYWORD	7. OLAHRAGA & PETUALANGAN
API 7A	Bawean Fishing, Kab. Gresik
API 7B	Bird Watching Cagar Alam Fakfak, Kab. Fakfak
API 7C	Bukit Pinteir, Kab. Bangka Tengah
API 7D	Hutan Raya Rajo Lelo, Kab. Bengkulu Tengah
API 7E	Jelajah Bumi Wali Offroad, Kab. Demak
API 7F	Lava Tour Merapi, Kab. Sleman
API 7G	Namrinat Green Adventure, Kab. Buru Sel
API 7H	Sriwijaya Ranau Grand Fondo, Kab. OKU Selatan
API 7I	Trekking Tegalalang, Kab. Gianyar
API 7J	Via Ferrata Gunung Kelam, Kab. Sintang

KEYWORD	8. WISATA AIR
API 8A	Arung Jeram Lae Kombih, Kota Subulussalam
API 8B	Bulu Poloe, Kab. Luwu Timur
API 8C	Island Hopping Raja Ampat, Kab. Raja Ampat
API 8D	Kwatisore, Kab. Nabire
API 8E	Laha Muck Diving, Kota Ambon
API 8F	Lovina Dolphin Watching, Kab. Buleleng
API 8G	Ranau Rafting, Kab. OKU Selatan
API 8H	River Tubing Cokro, Kab. Klaten
API 8I	River Tubing Sindangkasih, Kab. Garut
API 8J	Susur Sungai Mentaya, Kab. Kotawaringin Timur

KEYWORD	9. EKOWISATA
API 9A	Alas Pala Sangeh, Kab. Badung
API 9B	Barumon Nagari WS, Kab. Padang Lawas Utara
API 9C	Danau Nibung, Kab. Mukomuko
API 9D	Ekowisata Amping Parak, Kab. Pesisir Selatan
API 9E	Ekowisata Sukorejo, Kab Tanjung Jabung Barat
API 9F	Hutan Desa Tangkahen, Kab. Pulang Pisau
API 9G	Kampung Cincin, Kota Surabaya
API 9H	Lut Atas, Kab. Bener Meriah
API 9I	Mangrove Sanleko, Kab Buru
API 9J	Mangrove Sorendiwari, Kab. Supiori

KEYWORD	10. DATARAN TINGGI
API 10A	Batukaru, Kab. Tabanan
API 10B	Bukit Batu Kasongan, Kab. Katingan
API 10C	Bukit Jukoh Kayu Kambang, Kab. Lahat
API 10D	Bukit Lebak Naga, Kab. Tanah Laut
API 10E	Danau Habema, Kab. Jayawijaya
API 10F	Golo Loni, Kab. Manggarai Timur
API 10G	Gunung Gajah, Kab. Semarang
API 10H	Puncak Indah Kapu, Kab. Kolaka
API 10I	Puncak Tanadoang, Kab. Kep. Selayar
API 10J	Taman Meditasi Kukmomor Kisar, Kab. Maluku Barat Daya

KEYWORD	11. KAMPUNG ADAT
API 11A	Desa Adat Sillanan, Kab Tana Toraja
API 11B	Desa Gamtala, Kab. Halmahera Barat
API 11C	Desa Segenter, Kab. Lombok Utara
API 11D	Desa Tumbang Malahoi, Kab. Gunung Mas
API 11E	Dusun Wonomulyo, Kab. Magetan
API 11F	Gunung Tunyang, Kab. Bener Meriah
API 11G	Kampung Adat Nunungongo , Kab. Nagekeo
API 11H	Kampung Adat Sebujiit, Kab. Bengkayang
API 11I	Kampung Suwruw, Kab. Asmat
API 11J	Rumah Baghi Desa Bangke, Kab. Lahat

KEYWORD	12. SITUS SEJARAH
API 12A	Baloy Mayo Adat Tidung, Kota Tarakan
API 12B	Benteng Kalamata, Kota Ternate
API 12C	Kawasan Seribu Menhir, Kab. Lima Puluh Kota
API 12D	Keraton Sambaliung, Kab. Berau
API 12E	Lembah Bada, Kab. Poso
API 12F	Museum Kota Langsa, Kota Langsa
API 12G	Museum Timah, Kota Pangkalpinang
API 12H	Pulau Onrust, Kab. Kep. Seribu
API 12I	Situs Kapitan Joncker de Manipa, Kab. Seram Bagian Barat
API 12J	Tugu McArthur, Kab. Jayapura

KEYWORD	13. ATRAKSI BUDAYA
API 13A	Atraksi Prajurit Keraton, Kota Surakarta
API 13B	Makepung, Kab. Jembrana
API 13C	Pacu Tabang Itiak, Kab. Lima Puluh Kota
API 13D	Rateeb Meusekat, Kab. Nagan Raya
API 13E	Sepak Rago Tinggi, Kab. Kuantan Singingi
API 13F	Tari Ambareas, Kab. Seram Bagian Timur
API 13G	Tari Kabasaran, Kab. Minahasa
API 13H	Tari Lading, Kab. Penukal Abab Lematang Ilir
API 13I	Tari Pakkuru Sumange, Kab. Soppeng
API 13J	Tinju Adat, Kab. Nagekeo

KEYWORD	14. FESTIVAL PARIWISATA
API 14A	Barape Sawa, Kab. Bengkayang
API 14B	Denpasar Festival, Kota Denpasar
API 14C	Festival Kerinci, Kab. Kerinci
API 14D	Festival Lansek Manih, Kab. Sijunjung
API 14E	Festival Serapungan Musi, Kab. Empat Lawang
API 14F	Festival Takabonerate, Kab. Kep. Selayar
API 14G	Festival Tanjung Waka, Kab. Kep. Sula
API 14H	Grebek Gethuk, Kota Magelang
API 14I	Manado Fiesta, Kota Manado
API 14J	Sarangan Fest, Kab. Magetan

KEYWORD	15. DESTINASI KREATIF
API 15A	Aura Taman Bunga RKE, Kota Sungai Penuh
API 15B	Bukit Tumang, Kab. Lingga
API 15C	Kabarulem, Kab. Garut
API 15D	Keramba Cinta Sawai, Kab. Maluku Tengah
API 15E	Museum Kata Andre Hirata, Kab. Belitung Timur
API 15F	Taman Nusa, Kab. Gianyar
API 15G	Tembiring Creative Fun, Kab. Demak
API 15H	Tuur Maasering, Kota Tomohon
API 15I	Wahana Tirto Mulyo, Kab. Musi Banyuasin
API 15J	Wisata Sawah Sabarang, Kab. Mandailing Natal

KEYWORD	16. DESTINASI UNIK
API 16A	Batang Palupuh, Kab. Agam
API 16B	Galeri Motor Bandung, Kab. Sintang
API 16C	Geothermal Karun Watuwawer, Kab. Lembata
API 16D	Gua Limbuhang, Kab. Hulu Sungai Tengah
API 16E	Guha Bate Meucanang, Kab. Aceh Selatan
API 16F	Kampung Inggris Tempirai, Kab. Penukal Abab Lematang Ilir
API 16G	Musamus, Kab. Merauke
API 16H	Rumah Atsiri, Kab. Karanganyar
API 16I	Taman Batu Granit, Kab. Lampung Selatan
API 16J	Telaga Putri Tujuh Warna, Kab. Lebong

KEYWORD	17. DESTINASI BARU
API 17A	Asia Heritage, Kota Pekanbaru
API 17B	Bahoeng Basiloa, Kota Sungai Penuh
API 17C	Bukit Aslan, Kota Bandar Lampung
API 17D	Bukit Balawanai, Kab. Balangan
API 17E	Bukit Jokowi, Kota Jayapura
API 17F	Bukit Malaikat, Kab Sijunjung
API 17G	Gua Nahoro, Kab. Sabu Raijua
API 17H	Pracima Tuin, Kota Surakarta
API 17I	The Blooms Garden, Kab. Tabanan
API 17J	Tugu Nol Kilometer, Kota Banda Aceh

KEYWORD	18. SURGA TERSEMBUNYI
API 18A	Air Terjun Kembar Gajah, Kab. Manggarai Timur
API 18B	Air Terjun Lae Pinang. Kab. Pakpak Bharat
API 18C	Air Terjun Pria Laot, Kota Sabang
API 18D	Air Terjun Talisewu, Kab. Kolaka Timur
API 18E	Danau Paisupok, Kab. Banggai Kepulauan
API 18F	Kali Kaca, Kab Maybrat
API 18G	Lahangan Sweet, Kab. Karangasem
API 18H	Pulau Meatimiarang , Kab. Maluku Barat Daya
API 18I	Pulau Sugi, Kab. Karimun
API 18J	Teluk Triton, Kab. Kaimana

Note :

- Masyarakat dapat memberikan dukungan suara pada periode pemungutan suara (voting period) antara tgl **01 Juni s.d 30 September 2023**
- Dukungan suara dapat dilakukan melalui akun IG @ayojalanjalanindonesia, Youtube Channel APLaward dan SMS Premium
- Untuk SMS Premium dapat dilakukan dengan cara mengirim SMS ke nomor 99386 (Berlaku tarif premium untuk semua provider) dengan keyword sesuai tabel  
Contoh : untuk memilih Wahana Tirto Mulyo, ketik API 15I dan kirim ke 99386
- Kirimkan suara dukungan sebanyak-banyaknya untuk menjadikan wisata kebanggaan Anda yang terbaik di ajang Anugerah Pesona Indonesia







## SYARAT DAN KETENTUAN NOMINASI API AWARDS 2023

1. Seperti yang sudah disampaikan pada formulir pendaftaran dan surat kami sebelumnya, dalam rangka menjaga kualitas penyelenggaraan serta untuk mendukung penyediaan semua kelengkapan materi dan sarana promosi, maka setiap nominasi diharapkan memberikan dukungan biaya promosi sebesar Rp. 4.950.000,- (tidak termasuk pajak) per nominasi, yang dapat ditransfer ke rekening Bank Mandiri no. 117.00.6667771.7 a.n PT Ayo JalanJalan Indonesia.
2. Untuk keperluan pembuatan materi promosi dan pemungutan suara (voting), setiap nominasi wajib mengirimkan ke email [apiaward@gmail.com](mailto:apiaward@gmail.com) hal-hal sebagai berikut :
  - a. Bukti transfer biaya promosi.
  - b. Gambar/foto (high resolution) tanpa logo/watermark dan cantumkan keterangan sumber gambar/foto tersebut pada email.
  - c. Video mentah atau video tanpa logo/watermark
  - d. Gambar logo brand pariwisata atau lambang daerah serta logo sponsor lainnya yang ingin dimasukkan ke templates video.
  - e. Artikel tentang nominasi untuk di upload di [ayojalanjalan.com](http://ayojalanjalan.com)

**Silahkan untuk dapat segera melengkapi sesuai point-point diatas sebelum tanggal 15 Mei 2023.**

3. Bagi nominasi yang telah melengkapi persyaratan sebagaimana disebutkan diatas, akan diberikan atribut dan program promosi berupa :
  - a. Feed promosi nominasi yang juga digunakan untuk materi pemungutan suara di Instagram.
  - b. Video promosi nominasi yang juga digunakan untuk materi pemungutan suara di Youtube channel.
  - c. Templates desain promosi standard API Awards 2023.
  - d. Promosi pariwisata melalui kegiatan bincang-bincang pariwisata di API Travel Talk.
  - e. Promosi nominasi melalui channel API Award, Ayo Jalan Jalan dan Duta Promosi API 2022.
  - f. Informasi/Artikel promosi nominasi di situs [ayojalanjalan.com](http://ayojalanjalan.com) dan [apiaward.com](http://apiaward.com)
  - g. Promosi melalui SMS Reply (karena keterbatasan slot, maka akan dipilih secara random).
  - h. Sosialisasi kegiatan API (secara online ataupun offline, sesuai kesediaan dan kesiapan daerah).
4. **Periode pemungutan suara (voting) akan dilakukan pada tanggal 01 Juni s.d 30 September 2023.**



5. Metode Pemungutan suara (voting) dan perhitungan suara adalah sebagai berikut :
  - a. SMS Premium
    - Pilih dan ketik keyword sesuai nominasi (daftar terlampir) dan kirim ke 99386 (berlaku tarif premium untuk semua operator).
    - Setiap dukungan pilihan yang masuk melalui SMS Premium akan dihitung 2 suara.
  - b. Video promosi nominasi di Youtube Channel APlaward
    - Kunjungi dan Subscribe **SUBSCRIBE** akun APlaward di youtube.com
    - Masuk ke tab playlist/video dan pilih video nominasi yang akan didukung.
    - Kemudian klik tombol Like  dan tuliskan komentar dukungan di kolom comment 
    - Bagikan (share) sebanyak-banyaknya agar semakin banyak orang yang melihat dan ikut mendukung.
    - Dukungan pilihan (suara) yang masuk dihitung berdasarkan jumlah like+comment.
  - c. Feed promosi nominasi di akun Instagram @ayojalanjalanindonesia :
    - Kunjungi dan follow akun @ayojalanjalanindonesia di instagram.com
    - Pilih feed atau gambar nominasi yang akan didukung kemudian klik ikon Like  dan tuliskan komentar dukungan di kolom comment 
    - Bagikan (share) sebanyak-banyaknya agar semakin banyak orang yang melihat dan ikut mendukung.
    - Dukungan pilihan (suara) yang masuk dihitung berdasarkan jumlah total dari like+comment.
6. Untuk nominasi yang belum memenuhi seluruh kelengkapan sebagaimana tercantum dalam point 1 dan 2 diatas, tetap berhak menjadi nominasi tetapi tidak bisa diberikan atribut dan program promosi secara lengkap, termasuk hanya bisa menggunakan channel voting Instagram dan SMS Premium.
7. Informasi lebih lanjut dapat dilihat pada situs [apiaward.com](http://apiaward.com) atau dengan menghubungi :

Admin 0878 7278 3636 (text/WA only, no phone call)  
Gio 0818 716 071 - Leo 0812 1915 6754







### APPRECIATED BY :



### SUPPORTING PARTNER (per 13/04/23):





## KETENTUAN KHUSUS NOMINASI API AWARDS 2023

### A. MATERI FOTO

1. Foto harus menggambarkan jelas obyek/atraksi/destinasi/produk sesuai nominasi
2. Foto yang dikirimkan harus merupakan gambar yang sudah bebas copyright claim ataupun sudah mendapatkan ijin penggunaan dari pemiliknya.
3. Foto dalam format landscape serta memiliki resolusi tinggi (high resolution) ataupun minimal berukuran 200 KB.
4. Tidak terdapat logo ataupun watermark di dalam foto.
5. Logo-logo yang akan dicantumkan dalam foto agar dikirimkan masing-masing dalam file terpisah dengan format png (transparan)

### B. MATERI VIDEO

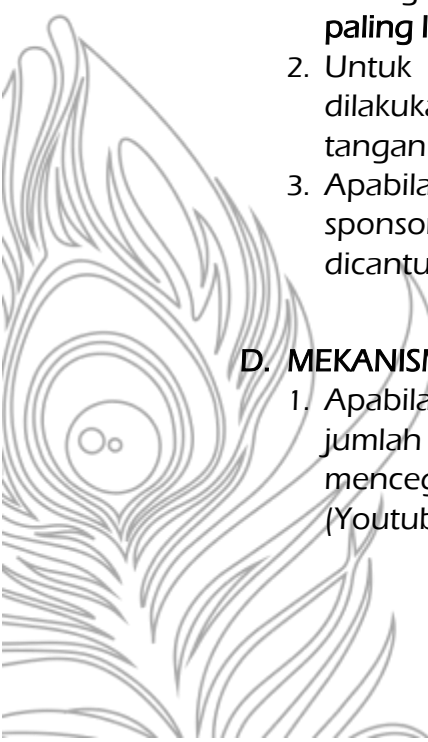
1. Video harus menggambarkan jelas obyek/atraksi/destinasi/produk sesuai nominasi
2. Video yang dikirimkan harus merupakan video yang sudah bebas copyright claim ataupun sudah mendapatkan ijin penggunaan dari pemiliknya.
3. Video dalam format landscape serta memiliki resolusi tinggi (high resolution) atau dengan dimensi ukuran 1280 x 720 px.
4. Tidak terdapat logo ataupun watermark di dalam video.
5. Durasi video antara 2-5 menit.
6. Logo-logo yang akan dicantumkan dalam video agar dikirimkan masing-masing dalam file terpisah dengan format png (transparan)

### C. KELENGKAPAN MEKANISME PEMBAYARAN

1. Panitia membutuhkan waktu minimal 7 hari untuk memproses dan menyiapkan materi promosi, karenanya untuk mendapatkan dukungan suara yang optimal, sangat disarankan untuk melakukan penyelesaian kelengkapan dan administrasi (termasuk transfer pembayaran) dilakukan **paling lambat tgl 15 Mei 2023** sebelum periode voting dimulai.
2. Untuk peserta yang belum dapat melakukan pembayaran saat ini, bisa dilakukan dengan mengeluarkan SPK resmi yang telah di stempel dan tanda tangan oleh pejabat berwenang.
3. Apabila ada peserta yang mendapatkan dukungan pembayaran dari pihak sponsor, silahkan mengirimkan logo dari pihak sponsor untuk dapat dicantumkan dalam materi promosi.

### D. MEKANISME VOTING

1. Apabila terdapat aktivitas voting yang mencurigakan, seperti kenaikan jumlah voting tanpa bukti/penjelasan kegiatan yang dilakukan, untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan dari platform penyedia channel (Youtube, Instagram) yang digunakan untuk keperluan vote maka Panitia





- dapat melakukan tindakan pengamanan terhadap channel vote yang digunakan.
2. Untuk menjamin kelancaran uploading materi untuk vote, maka akan dilakukan secara bertahap per kategori. Mohon kesabaran para peserta untuk hal ini.
  3. **Periode voting dilaksanakan pada tanggal 01 Juni s.d 30 September 2023** dan seluruh materi voting akan diturunkan secara bertahap pada tanggal 30 September 2023 mulai jam 00.00.

#### E. TRAVEL TALK

1. Panitia akan berkoordinasi dengan Dinas Pariwisata terkait yang telah menyelesaikan kelengkapan dan administrasi yang dibutuhkan, untuk mengatur jadwal Travel Talk.
2. Jumlah peserta Travel Talk dibagi menjadi 02 orang dari peserta dan 02 orang dari panitia (Ambassador/Komite Seleksi/dll).
3. Panitia memberi kesempatan untuk melakukan promosi daerah dengan memberikan giveaway berupa cinderamata khas daerah (ataupun produk lainnya) untuk diberikan kepada audiens (mekanisme penentuan pemenang giveaway akan dikoordinasikan sebelum acara).

